Sube maquila 17% tras caer dos años (Reforma 24/11/17)

Sube maquila 17% tras caer dos años (Reforma 24/11/17) Silvia Olvera y Sergio Lozano Monterrey, México (24 noviembre 2017).- Luego de dos años de caídas, las maquiladoras establecidas en Nuevo León repuntaron sus ventas en el periodo enero-agosto de este año, de acuerdo con datos del Inegi y del Banco de México. Las estadísticas oficiales muestran que en el periodo las empresas manufactureras en la Entidad que están inscritas en el programa IMMEX, tuvieron ventas por 24 mil 423 millones de dólares, 17 por ciento más que los 20 mil 891 millones del lapso comparable del 2016. Ayer, directivos del Consejo del Index (Industria de Exportación), que representa a esta tipo de compañías en el Estado, señalaron que también sigue aumentando el empleo y que algunas compañías que habían frenado sus inversiones por el efecto Trump, ya las están destrabando. "En cuanto al número de trabajadores hemos crecido un 4.3 por ciento (en lo que va del año) y ya tenemos 280 mil 618 trabajadores asegurados en el Estado", destacó Ricardo Cantú, presidente del Index. "Se han generado 11 mil 570 empleos en ese periodo y tenemos que las remuneraciones totales, ya sea por generación de empleos o por incrementos (salariales), se han elevando 10 por ciento". Eduardo Elizondo, presidente del Cluster de Electrodomésticos y quien ayer fue elegido para suceder en enero a Cantú al frente del Index, expuso que detrás del crecimiento del sector están nuevas inversiones de las empresas. Al respecto, Horacio Campaña, miembro del Consejo del Index, precisó que la mayoría de esta inversiones corresponde a expansiones programadas que se habían frenado en los primeros meses del 2017, con la toma de posesión de Donald Trump en la Presidencia de Estados Unidos. "Como que las compañías pusieron un alto, dijeron 'vamos a ver qué pasa, a ver si nos va a afectar cualquier cambio que ocurra' y ahora estamos empezando a ver que se destraban algunas inversiones. "(Sin embargo) el apetito que tienen las compañías de publicitar sus nuevas inversiones en México es nulo, antes les daba orgullo anunciar con bombo y platillo una nueva planta, ahora les da pánico, la mayoría con las que hemos tenido interacción nos han pedido 'por favor, no puedes divulgar ni mi nombre ni el monto de inversión". Las cifras del Inegi muestran que hasta agosto pasado, la última disponible, el número de establecimientos manufactureros IMMEX en el Estado fue de 647, más de los 636 con que cerró el 2016 y los 635 de 12 meses atrás. Sin embargo, la última cifra aún está lejos de la de 695 alcanzada en abril del 2010.