

Diseñan el mercado del agua (El Reforma 18/08/08)

Diseñan el mercado del agua (El Reforma 18/08/08) El objetivo del foro Agua y Desarrollo Sostenible es fijar una postura mundial en temas acuíferos. En la foto se observa la "Torre del agua".Foto: Archivo Según un reporte, se estima que los usuarios del agua pierden entre 10 y 40 por ciento de las inversiones en mejorar la calidad y el servicio Karla Rodríguez Ciudad de México (18 agosto 2008).- Así como actualmente existe un mercado de bonos de carbono —que permite a los países intercambiar dinero por reducción de emisiones contaminantes—; actualmente más 2 mil expertos de México y otros países discuten las reglas para crear un mercado de agua. Laura Almirall, directora del Pabellón de México en la Expo Zaragoza 2008, que se lleva a cabo en España, explicó que funcionarios, expertos y empresarios de 105 países, participarán en el foro Agua y Desarrollo Sostenible, con la intención de crear las reglas básicas para la operación de este mercado. La intención es establecer un marco jurídico e institucional que garantice que la venta, arrendamiento, contrato o inversión que involucre recursos acuíferos se haga dentro de un marco legal y económico claro y transparente, explicó Yazmín Trejos, directora de la publicación Aqua Vitae de Grupo Amanco-Mexichem. Los expertos tratarán de fijar una postura mundial que refleje claramente la opinión de los participantes en cuanto al precio, calidad, volumen, estacionalidad y plazos involucrados en los temas acuíferos. Según un reporte de Aqua Vitae, se estima que los usuarios del agua pierden entre 10 y 40 por ciento de las inversiones en mejorar la calidad y el servicio del agua, por prácticas de corrupción tanto del sector público, como del privado, e incluso de los propios beneficiarios. La Expo culminará el 14 de septiembre y se espera que ese mismo día los participantes emitan un comunicado con las conclusiones y recomendaciones que los países deberán acoger de manera completamente voluntaria, en favor del mejor aprovechamiento de los recursos acuíferos, cuyo nombre será Carta de Zaragoza. Por parte de la iniciativa privada mexicana participan empresas como Pemex, Mexichem, Grupo Amanco, además de representantes de Conagua y Proméxico. Luis Ampudia, responsable del Centro de Negocios de Proméxico, que se instaló en el pabellón mexicano, informó que han difundido las oportunidades de inversión en México, especialmente los programas y proyectos prioritarios en materia hídrica y de infraestructura hidráulica que han tenido un impacto importante. A la fecha, empresas internacionales como Toyota, Volvo, Citroën y Totems han asistido a pláticas sobre temas como desarrollo sustentable y proyectos de inversión hídricos en distintas regiones de México. Al pabellón mexicano han ingresado diariamente más de 6 mil personas, mientras que los fines de semana la cifra se duplica.