

Vehículos potenciarán 40% el valor de partes plásticas (El Financiero 06/03/18)

Vehículos potenciarán 40% el valor de partes plásticas (El Financiero 06/03/18) AXEL SÁNCHEZ La creciente venta de vehículos eléctricos e híbridos, así como la necesidad de la industria automotriz por mejorar el rendimiento del combustible en sus unidades, empujan a las armadoras a usar cada vez más componentes plásticos en lugar del acero, lo que ha generado una gran oportunidad para los productores de autopartes plásticas en México. Especialistas y representantes del sector ven un gran potencial en este negocio, pues estiman que la producción nacional de autopartes plásticas puede crecer hasta 40 por ciento sobre su nivel actual, al sustituir algunas piezas que se importan de Estados Unidos, China y de otras naciones de Asia y Europa. El sector tiene un valor de 2 mil 550 millones de dólares, y creció a una tasa promedio de 7.3 por ciento en la última década, según el INEGI. Datos de la Secretaría de Economía muestran que la importación de este tipo de componentes de autos alcanzó un valor superior a los 985 millones de dólares el año pasado, lo que representó un aumento de 15.4 por ciento comparado con 2016 y la mayor alza en cinco años. "Existen piezas que no se producen en México por estrategia de las armadoras, pero hay otras que se podrían hacer porque son muy grandes y cuesta mucho en logística moverlas, así como otras piezas que son refacciones de constante demanda", explicó Óscar Albín, presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA). Empresas como Industrias Cazel, Sorg Plastik y Plastic Omnium, entre otras, son las que hacen las piezas de plástico en México y tienen como clientes a Nissan, Fiat Chrysler Automobiles (FCA), Volkswagen y Honda. En general, fabrican las piezas más sofisticadas para estas automotrices, incluidos los faros. Albín refirió que piezas como guardafangos, biseles y refacciones de ornato, entre otras, podrían hacerse en México y no importarse. La firma Frost & Sullivan mostró que en 2010 alrededor de 10 por ciento de los componentes de un automóvil son hechos de plástico, pero en 2017 ese porcentaje subió a 13 por ciento, mientras que el empleo del acero tradicional bajó de 72 a 52 por ciento. Usar materiales más ligeros beneficia a los bolsillos de conductores y también al medio ambiente. Estudios de la Universidad de Sheffield, en el Reino Unido, indican que por cada 10 por ciento en que se reduce en el peso total de un vehículo, se ahorra 7 por ciento de combustible. Además, por cada kilo perdido de un auto se dejan de emitir 20 kilos de dióxido de carbono. El menor peso del auto también reduce el costo de su manufactura, pues el acero tradicional representa 60 por ciento de los gastos en materia prima de una armadora, según un análisis de la firma ATKearney sobre las armadores de vehículos. Ricardo Ricárdez, asesor de la Asociación Nacional de la Industria del Plástico (ANIPAC), destacó la falta de desarrollo de proveedores de componentes de autos hechos a base de resinas en México, lo que obedece al desconocimiento de las necesidades del sector. "Los industriales tienen que buscar dónde pueden crecer y el sector automotor es uno de los más importantes en los últimos años", destacó. La industria automotriz generó en 2017 un récord histórico en divisas, con un superávit comercial de 70 mil 766 millones de dólares, 12.5 por ciento más que un año antes. Sin embargo, en autopartes el superávit fue de mil 587 millones de dólares, 53.9 por ciento menos que lo reportado en 2016. Estados Unidos es el principal país de donde se importan las piezas de plástico, seguido por las naciones asiáticas y europeas. ¿los ganadores con el plástico? En la industria automotriz se utilizan 12 resinas diferentes para la fabricación de autopartes, pero principalmente se usa polipropileno y poliamida. Estos dos tipos de materiales representan 77 por ciento de las piezas plásticas de un vehículo. La compañía que más produce y vende polipropileno en México es Alpek, compañía que forma parte del conglomerado Alfa que dirige Armando Garza Sada. En su reporte financiero publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), refiere que el negocio de plásticos para la compañía representó ingresos por 906 millones de dólares en 2017, donde destaca que un motor importante en sus márgenes de ganancia fue el polipropileno. Esto porque tuvo un mayor valor durante el año pasado comparado con el 2016. En el caso de la poliamida, también conocida como una derivación de nylon, el mayor oferente en México es la multinacional Dupont. Desde septiembre del año pasado, los gigantes químicos Dow y Dupont concretaron su fusión en la República Mexicana, con lo cual crearán tres compañías químicas independientes, las cuales serán líderes en su segmento.