

## Hila consumo segunda alza en diciembre (Reforma 07/03/18)

Hila consumo segunda alza en diciembre (Reforma 07/03/18) Ernesto Sarabia Cd. de México (07 marzo 2018).- En diciembre de 2017, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior avanzó 1.31 por ciento, superando al registro de noviembre y así sumó dos periodos comparables con resultados favorables. Según datos ajustados por estacionalidad del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en noviembre el indicador creció 0.54 por ciento para que al mes siguiente tuviera un mejor desempeño. El consumo privado de bienes importados tuvo un repunte de 6.34 por ciento en diciembre pasado, el mayor en 91 meses, luego de dos caídas consecutivas. En el mismo tono pero con menos vigor, el consumo privado en el mercado interior de bienes y servicios de origen nacional vio un incremento de 0.57 por ciento mensual en diciembre, el segundo en fila. Los servicios de origen nacional registraron un aumento en su consumo de 0.64 por ciento, una cifra mejor que la reportada en noviembre. Para el caso del consumo privado de bienes nacionales, la variación fue de 0.58 por ciento en el último mes del año pasado, ligeramente por debajo del 0.60 por ciento del mes de noviembre. Si se toman en cuenta las cifras desestacionalizadas, en diciembre, el consumo privado en el mercado interior subió 1.93 por ciento respecto al mismo mes de 2016. En ese mes, no solo se trató de una tasa anual menor a la contabilizada en noviembre, cuando fue de 2.80 por ciento, sino también de la más baja en cuarenta meses, al considerar que durante agosto de 2014 fue de 1.82 por ciento. El Indicador de consumo privado mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del País en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos, explica el Instituto.