

Envío de autos a AL 'acelera' a nivel más alto en 6 años (El Financiero 24/04/18)

Envío de autos a AL 'acelera' a nivel más alto en 6 años (El Financiero 24/04/18) AXEL SÁNCHEZ En el primer trimestre de 2018 México exportó a los países de Latinoamérica 75 mil 259 automóviles, 38.4 por ciento más que en igual periodo del año pasado, muestran datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Se trata además, del mayor incremento y volumen que presenta la industria en los últimos seis años. Fausto Cuevas, director general de la AMIA, comentó que esto fue reflejo de los mayores envíos de unidades a mercados como Brasil, Colombia y Argentina, los cuales crecieron 97.7, 11.0 y 15.6 por ciento, respectivamente. "Vemos una recuperación en el mercado de Latinoamérica, destino que ya representa 9 por ciento de las exportaciones totales, por encima de Europa (8.2 por ciento) y Canadá (7.4 por ciento)", explicó el ejecutivo en una conferencia reciente. Chevrolet Trax, Nissan NP300 y Volkswagen Tiguan son los modelos que más se exportan a esa región, y tienen como clientes principales a Brasil, Colombia y Argentina. En Brasil, las empresas tienen la expectativa de comercializar más automóviles después de que la crisis económica local que generó dos años consecutivos de reducciones en volumen. "Todos los indicadores nos dan la confianza para decir que la recuperación ya ha llegado", dijo el presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (Anfavea por sus siglas en portugués), Antonio Megale, en un evento de la industria en la capital del país sudamericano. Por su parte, en Argentina proyectan alcanzar un récord en la venta de unidades, según la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). La armadora de origen estadounidense General Motors es la que más exporta autos de México a los países de Centro y Sudamérica, al participar con el 30.8 por ciento del total de autos enviados a la región. En segunda posición está la japonesa Nissan, con 29.9 por ciento, mientras que en tercer lugar se ubica la coreana KIA con 12.7 por ciento y la alemana Volkswagen con 11.8 por ciento.