Operan cada vez menos franquicias Pemex (Reforma 27/04/18)

Operan cada vez menos franquicias Pemex (Reforma 27/04/18) Norma Zúñiga Cd. de México (27 abril 2018).- Pemex sigue perdiendo presencia en el mercado gasolinero y en el primer trimestre de este año sus franquicias disminuyeron 4.45 por ciento comparadas con el mismo periodo de 2017. Es decir que al cierre de marzo del año pasado sumaba 11 mil 632 estaciones de servicio que operaban con su franquicia y para el 31 de marzo de este año sólo 11 mil 114 mantienen su marca. La empresa del Estado detalló que del total de franquicias que aún mantiene 11 mil 68 son privadas y las 46 restantes son propiedad de Pemex Transformación Industrial (TRI). "Por otra parte, 803 estaciones de servicio operan con marcas distintas a Pemex y la mayoría del producto que venden es suministrado por Pemex Transformación Industrial", detalló en el reporte. A raíz de la apertura del mercado en México ya operan más de 30 marcas nacionales y extranjeras de gasolineras, aunque la mayoría siguen comprando sus combustibles a la empresa del Estado. Marcas como la británica BP, la mexicana G500 Network y la anglo-holandesa Shell han expandido su presencia en el mercado en el último año. Otras como Oxxo Gas, Hidrosina y Petro-7 incluso han formalizado contratos de suministro a largo plazo con Pemex. El año pasado la empresa del Estado anunció la nueva imagen de su franquicia, la cual ya se ha instalado en al menos dos gasolineras del País.