Demandan jóvenes menos autos (Reforma 30/10/18)

Demandan jóvenes menos autos (Reforma 30/10/18) Frida Andrade Cd. de México (30 octubre 2018).- Los jóvenes ya no quieren deudas a largo plazo que los anclen, por ello cada vez menos entre sus planes está adquirir un auto nuevo, refirieron expertos. Actualmente, 4 de cada 10 jóvenes comprarían un auto nuevo, pero en 10 años bajará aún más, pues sólo uno se verá atraído por adquirirlo, estimó Alejandro Quiroz, vicepresidente de APTIV México, empresa destinada a la incorporación tecnológica en los autos. "Hoy en día, dices que si hay otro servicio que puedo tomar como Uber o transporte público, ¿por qué me voy a meter en un gasto? Mejor me espero. La tendencia de los jóvenes ya no es estar tan anclados en algo que los atrape, porque es una inversión fuerte que tienen que pagar durante cinco o seis años", detalló Quiroz. Actualmente los jóvenes ya sólo están dispuestos a pagar por lo que están usando, por ello no les atrae adquirir un auto y pagar seguro si alrededor de 90 por ciento de su tiempo de vida va a estar parado el vehículo, opinó Gerardo San Román, director general de Jato Dynamics en América Latina, empresa inglesa dedicada a la investigación de mercados. "El modelo ya cambió, nos guste o no nos guste, las nuevas generaciones o los tan llamados millennials están buscando el pago por lo que usan, no buscan la satisfacción patrimonial", afirmó San Román. Quiroz refirió que para las nuevas generaciones los hábitos de consumo están cambiando y se valora información sobre los costos y gastos de los autos nuevos, por lo que baja la demanda. "Los millennials, esos chicos de 20 a 30 años, que quizá van a comprar su primer auto, entonces mejor dicen lo compró usado o no compro, me espero", afirmó Quiroz. Además de que ya existe una mayor infraestructura en transporte, respecto a sus padres, quienes buscaban el vehículo como uno de sus principales bienes y como un patrimonio activo, informó Quiroz. "Entonces va a llegar un momento en el que el parque vehicular ya no va a crecer más en cuanto a la población, va a haber mucha más gente en el planeta, pero se van a seguir vendiendo el mismo número de autos. Esa es una realidad, se van seguir produciendo porque la población crece, pero en porcentaje van a ser mucho menos los que compren", detalló Quiroz.