

Cae 17% producción de cuero para calzado (Reforma 23/01/19)

Cae 17% producción de cuero para calzado (Reforma 23/01/19) Frida Andrade Cd. de México (23 enero 2019).- La industria del calzado sufre por el cuero mexicano. En enero-noviembre del año pasado, la producción de cuero para calzado (de bovino) cayó 17 por ciento respecto al mismo periodo de 2010, según datos del Inegi. En tanto, las importaciones de pieles y cueros de bovino crecieron 34 por ciento en este mismo periodo, de acuerdo con el Servicio de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI). "México no es autosuficiente en cuero en sangre (fresco) y muy difícilmente competirá ante las condiciones naturales y de competitividad de países como Estados Unidos, Brasil y Argentina", señala un estudio elaborado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG).

En Guanajuato se produce 71.5 por ciento del calzado nacional, pero la mayoría de las empresas concentra su producción en un cliente, expone el documento "Condiciones y retos del segmento del cuero para incrementar el valor agregado de las exportaciones de la cadena del calzado en México". "En algunos casos las empresas diversifican su mercado en 70 por ciento en cueros de res y 30 por ciento de otras especies, aunque una característica peculiar es que en su mayoría depende de un sólo cliente hasta en alrededor de cuatro quintas partes (80 por ciento) de su producción", detalla. Una empresa en León, Guanajuato, puede comprar el cuero fresco a un productor nacional en 900 pesos y una vez procesado puede alcanzar un precio de venta de 2 mil 200 pesos, generando un valor agregado de 147 por ciento con base en el precio de la materia prima inicial. "En los posteriores procesos de fabricación de calzado y hasta el precio de anaquel, el valor del calzado puede de nuevo aumentar hasta en más de 600 por ciento adicional", destaca el estudio.