Crecerá Pemex 197% licitaciones

Crecerá Pemex 197% licitaciones Marlen Hernández Monterrey, México (04 marzo 2019).- Pemex tiene programadas 11 mil 548 licitaciones para el 2019 por un monto total de 215 mil millones de pesos, un alza de 197 por ciento respecto al del 2018, refieren datos de la compañía. El aumento en las compras del Gobierno serían resultado de la estrategia de impulso que la nueva Administración de Andrés Manuel López Obrador busca darle a la empresa productiva del estado, explicaron especialistas. En el 2018, el programa anual de contrataciones contemplaba 4 mil 534 licitaciones por un monto de 72 mil 562 millones de pesos. Para Ramsés Pech, especialista del sector energético y socio de la firma Caravia y Asociados, las metas del Gobierno representan un importante reto. "El problema es que si los contratos que se están proponiendo este año no se hacen van a tener que haber ampliaciones, tanto en tiempo como en monto, y eso va a dar una continuidad a contratos que ya se debieron de haber terminado y que podrían ser no tan favorables para la empresa", señaló el analista. Por otra parte, el tiempo promedio de contratación en días por contrato podría ir de un rango de 53 hasta 179 días, dependiendo de la subsidiaria. En este sentido, Luis Miguel Labardini, socio de la consultora Marcos y Asociados, destacó la relevancia de disminuir los tiempos, sobre todo en el caso de las compras que tendría que hacer la petrolera mexicana para la exploración y producción de petróleo. "A mí me preocupa que generalmente los procesos licitatorios toman demasiado tiempo, Pemex tiene que tratar de acelerar los tiempos y tener más agilidad para poder hacer las contrataciones que se necesitan, porque si no todos los trabajos se tendrían que ir al segundo semestre del 2019 o hasta el año 2020", dijo Labardini. "Para los 11 mil contratos que tiene que sacar Pemex este año, necesitaría mucha gente y los tiempos serían considerables. Al tener un mayor volumen y si no tienen el personal adecuado, el alto grado de dificultad que pueden tener las licitaciones, es un reto importante", coincidió Ramsés Pech. La subsidiaria Pemex Perforación y Servicios es la división con el mayor tiempo promedio de contratación, con 179 días, seguida por la de Exploración y producción, donde el promedio es de 117 días. En cuanto al monto de las compras, la exploración y producción representaría el 51 por ciento del total licitado en el año, equivalente a 110 mil millones de pesos. Respecto al método, Pech consideró que las convocatorias directas pueden resultar más convenientes en términos de tiempo comparado contra las licitaciones abiertas, aunque estas últimas, dada la competencia, tienden a generar ahorros en cuanto a costos.