

## En abril-junio creció 34.7% el sector telecomunicaciones (El Financiero 01/09/08)

En abril-junio creció 34.7% el sector telecomunicaciones (El Financiero 01/09/08) Ana Laura Acevedo Lunes, 1 de septiembre de 2008 Telefonía celular, segmento con mayor dinamismo. Se incrementó 17.5% la base de usuarios: Cofetel. Promociones y plan "El que llama paga", impulsores. El sector telecomunicaciones del país creció 34.7 por ciento anual durante el segundo trimestre del año, con lo que multiplicó por 12 la expansión de la economía mexicana en ese periodo. Según el Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (Itel), el crecimiento anual del sector fue de 35.6 por ciento. El estudio elaborado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) detalló que fue el segmento de telefonía celular el que mayor dinamismo presentó, al registrar un repunte de 55.7 por ciento, considerando el número de minutos cursados. Al cierre de junio, el número de personas que poseían un celular sumó 72.85 millones, lo que representó un incremento en la base de usuarios de 17.5 por ciento. "El desempeño de la telefonía celular se ha consolidado gracias a la operación del programa 'El que llama paga nacional' y a la oferta de promociones, lo que ha ocasionado la reducción de las tarifas en términos reales", señaló la Cofetel. La teledensidad en telefonía celular es de 68.26 líneas por cada cien habitantes. La telefonía fija tuvo un repunte de 0.8 por ciento, al activarse 253 mil nuevas líneas, lo que elevó a 20 millones 63 mil 342 el número total de suscriptores. Con esto, el índice de teledensidad es de 18.81 líneas por cada cien habitantes. Tarifas Las tarifas de larga distancia nacional registraron una baja de 13.2 por ciento anual, mientras que en el primer semestre el repunte anual de este rubro fue de 5.9 por ciento. En el segmento de televisión restringida, el rubro de cable creció 7.8 por ciento, el de microondas cayó 1.4 por ciento y la televisión vía satélite registró un alza de 8.9 por ciento anual. El Trunking mantuvo su tendencia positiva, gracias a la agresividad de sus paquetes y al aumento en la cobertura nacional, por lo que cerró el segundo trimestre con un alza de 31.8 por ciento en cuanto al número de usuarios, al alcanzar los dos millones 484 mil suscriptores. En el segmento de larga distancia internacional, el tráfico de entrada medido en minutos tuvo su sexta caída trimestral consecutiva al presentar una tasa negativa de 13.1 por ciento, mientras que el tráfico de salida registró un aumento de 20.3 por ciento, el mayor repunte desde marzo de 2007. "Este comportamiento está relacionado con la incertidumbre financiera que actualmente vive la economía estadounidense y que ha afectado, entre otros sectores, a los migrantes mexicanos que radican en la Unión Americana, principales generadores de este tipo de tráfico", destacó el órgano regulador. El segmento de Provisión Satelital, que es medido en megahercios, ha desacelerado su crecimiento en los últimos trimestres al observar una tasa de 17.9 por ciento respecto al segundo trimestre de 2007.