

Tienen ventas de autos débil trimestre (Reforma 02/04/19)

Tienen ventas de autos débil trimestre (Reforma 02/04/19) Reuters Detroit, Estados Unidos (02 abril 2019).- Las principales firmas automotrices reportaron este martes débiles ventas para marzo y el primer trimestre, citando un difícil inicio de año, pero afirmaron que una robusta economía y un sólido mercado laboral deberían alentar a los consumidores a comprar más vehículos a medida que avanza el 2019. Las ventas de vehículos de pasajeros sufrieron en el primer trimestre, en comparación con el mismo periodo del 2018, ya que los estadounidenses siguieron prefiriendo las camionetas pickup y los vehículos utilitarios deportivos (SUV), que son más grandes, cómodos y más rentables para las compañías. La batalla por participación de mercado en el lucrativo mercado de camionetas pickup se intensificó en el trimestre, pues la marca RAM de Fiat Chrysler Automobiles NV (FCA) superó en ventas a las Chevrolet de General Motors Co. En general, en el mercado se espera que la venta de vehículos nuevos decline en el 2019, tras un largo repunte desde que terminó la Gran Recesión, ante un descenso en los despachos de autos de pasajeros. La competencia en el mercado de alto margen de las SUV también se intensifica. GM registró una baja del 7 por ciento en las ventas del trimestre enero-marzo, con caídas en todas las marcas. Las ventas de la pickup Silverado retrocedieron casi 16 por ciento, al tiempo que las de la SUV Chevy Suburban de alto margen se hundieron un 25 por ciento. La automotriz no reporta cifras mensuales. FCA reportó también una caída de 7 por ciento en las ventas en Estados Unidos en marzo y una pérdida de 3 por ciento en el primer trimestre. Todas las marcas de FCA bajaron en marzo, excepto por RAM, que vio un incremento del 15 por ciento. "La industria tuvo un difícil primer trimestre, pero con la primavera finalmente comenzando y los sólidos indicadores económicos (...) estamos confiados en que la demanda de ventas de nuevos vehículos se fortalecerá en el futuro", dijo en un comunicado el jefe de ventas de FCA, Reid Bigland. Toyota Motor Corp, en tanto, tuvo una baja de 3.5 por ciento en las ventas de marzo en Estados Unidos y del 5 por ciento en el primer trimestre, complicada por un declive en la demanda de sus sedanes Corolla y los vehículos Camry.