

Desacelera caída en ventas de autos (Reforma 03/04/19)

Desacelera caída en ventas de autos (Reforma 03/04/19) Amelia González Cd. de México (03 abril 2019).- En marzo, las ventas de vehículos ligeros al interior del País cayeron 1.50 por ciento, con lo que ligaron su segundo mes consecutivo a la baja en 2019, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). A pesar de volver a descender en marzo, la caída anual en las ventas fue a una tasa más baja que en febrero, cuando cayeron 5.49 por ciento y que, en marzo de 2018, cuando decrecieron 13.36 por ciento. La caída en las ventas de autos de enero a marzo de este año cayeron 1.73 por ciento y es el segundo año en hilo que observa una variación negativa anual en el acumulado de los tres primeros meses del año en cifras originales del Inegi. Nissan, General Motors y Volkswagen lideraron el mercado en marzo con 25 mil 434, 18 mil 288 y 11 mil 533 vehículos vendidos, respectivamente; entre las tres empresas ocuparon el 47.18 por ciento del mercado el mes pasado. Sin embargo, estas mismas marcas fueron las que mostraron caídas más pronunciadas en número de unidades. Nissan tuvo 3 mil 29 autos vendidos menos que en marzo del año pasado, Volkswagen mil 414 unidades menos y General Motors mil 340 autos menos. Las marcas con mayores incrementos unitarios en sus ventas fueron Mazda, con mil 894 unidades más que en el mismo mes de 2018, seguida por Kia, con 741 unidades más y Toyota con 611 unidades más. Mazda ocupó el 5.15 por ciento del mercado en marzo, Kia el 7.18 por ciento y Toyota el 7.62 por ciento.