

Prevén caída de ventas de autos en 2019 (Reforma 04/04/19)

Prevén caída de ventas de autos en 2019 (Reforma 04/04/19) Frida Andrade Cd. de México (04 abril 2019).- Las ventas de autos ligeros en el País caerá 3.9 por ciento al cierre de 2019, respecto al año previo, según el pronóstico de la consultoría J.D. Power de México. Al concluir este año las ventas serán por 1.36 millones de unidades, refirió Gerardo Gómez, director general de la consultoría, durante la presentación del estudio "Satisfacción en el proceso de venta" (SSI, por sus siglas en inglés). Sin embargo, Gómez destacó que la producción interna no se detendrá, pues se fabricarán 3.99 millones de unidades al concluir este año; es decir, 2 por ciento más que en 2018, de acuerdo con las estimaciones de la consultoría. "Lo que te dice es que el negocio automotriz es mucho más allá de la venta (interna), la producción está ahí, la proveeduría. Todo esto que producimos lo vemos a vender, sino es en Estados Unidos, lo vamos a vender en otro lado, seguro. "Pero son etapas de estabilización, planeación y va a seguir creciendo porque el mundo necesita del volumen de unidades", explicó Gómez. A nivel internacional se espera que, para el cierre de este año, se vendan 94.7 millones de unidades, un ligero crecimiento en la demanda de 2018 que fue de 94.6 millones de autos. No obstante, se pronostica que para 2020 se vendan 96.9 millones de unidades, agregó el directivo. Por lo que de complicarse las exportaciones por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), se podrían enviar a otro país, pues la demanda mundial de autos no se detendrá, resaltó. Los ganadores en el índice de satisfacción fueron Mazda, en el segmento de volumen y Mercedes Benz, en segmento de lujo. Dicho índice mide el nivel de satisfacción del comprador durante el proceso de venta de un auto.