

Busca crecer 'nuevo' sector de las pymes (Reforma 16/08/19)

Busca crecer 'nuevo' sector de las pymes (Reforma 16/08/19) Silvia Olvera Monterrey, México (16 agosto 2019).- Integrada por pequeñas y medianas empresas mexicanas, la industria de moldes, troqueles y herramientas está haciendo esfuerzos para figurar entre los compradores instalados en México, que adquieren de este sector el 95 por ciento del exterior. Aunque muchas de las pymes operan desde hace varios años, para el Gobierno y organismos empresariales, este sector en México sólo estaba presente a través de importadores. Fue después del 2014 cuando en el Occidente se creó una asociación de cuatro empresas y a partir de ahí integrantes de un comité interinstitucional, donde participaron el Gobierno federal y organismos industriales, los detectaron y empezaron la búsqueda para la formación de este "nuevo" sector. Hasta el momento ya están ubicadas y auditadas 110 pymes de manufactura de moldes, troqueles y herramientas, de acuerdo con René Mendoza, Coordinador Nacional de CAPIM, Cadena de Proveedores de la Industria de México. Pero dados los nuevos requerimientos de integración regional para el próximo Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), otras pymes se están registrando en los catálogos de proveedores y ahora el CAPIM trabaja en la ubicación y auditoría de otras 120, con la urgencia de integrarlas y mostrar el músculo que tiene México. En rueda de prensa para promover la primera edición de la expo Meximold, que se llevará a cabo en Querétaro el 20 y 21 de noviembre, Emilio Valdez, representante de zona norte de la Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles, dijo que 95 por ciento de las importaciones equivalen a más de 6 mil millones de dólares anuales, un pastel muy grande en el que buscan participar. Con la Meximold buscan vincular a las pymes a que tengan citas de negocios con 50 grandes compradores, y para ello a partir de septiembre publicarán la lista de los requerimientos de esas empresas; así como conocer las tendencias de equipo que requerirán para ser más competitivos. Mendoza, de CAPIM, explicó que buscan que las pymes detecten en la expo a inversionistas extranjeros que están analizando abrir plantas en el País, con los que pueden hacer joint ventures.