

Pega desaceleración a la industria manufacturera (El Financiero 08/09/08)

Pega desaceleración a la industria manufacturera (El Financiero 08/09/08) Arturo Robles Lunes, 8 de septiembre de 2008

Caen 2% las ventas totales del sector. Las ventas totales del sector manufacturero en junio sumaron 212 mil millones de pesos, monto 2 por ciento inferior en términos reales con relación a igual mes de 2007. Esta reducción, en conjunto con la de mayo, de menos 0.6 por ciento, indica que el sector moderó sus ventas al término de la primera mitad del año, y es la primera vez desde principios del segundo semestre de 2005, que no presentaba dos o más meses seguidos con una contracción en la materia. Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establecen que la baja en el valor de las ventas en junio se debió a una caída real en seis de las nueve industrias que integran el sector. Las pérdidas más importantes se reportaron en otras industrias, que incluyen la fabricación de equipo y material para uso médico, dental y de laboratorio, además de joyería de piedras preciosas, artículos deportivos, juguetes, accesorios para escritura, cierres, botones, escobas y velas, entre otras. Sus ventas cayeron 25.9 por ciento real anual, al pasar de 523 millones en junio de 2007 a 408 millones en igual mes de 2008. Estas industrias tienen una participación de 0.2 por ciento en el valor de las ventas totales, la más reducida de todas las actividades que constituyen el sector; sin embargo, es la que presenta las mayores pérdidas en ese rubro. Y es que desde octubre de 2007 presenta caídas reales, y a decir de analistas, estas empresas se ven afectadas por la menor demanda interna y una menor participación del mercado en la importación de estos productos. Otra de las ramas que presentó un deterioro en sus ventas fue productos metálicos, maquinaria y equipo, con una caída real anual de 10.5 por ciento, y junto con mayo sumó dos meses seguidos con pérdidas. Esta división manufacturera tiene una participación de 30.5 por ciento en el mercado total, y desde mediados de 2005 no observaba una baja tan importante en sus ventas. La reducción en las ventas de estas industrias, explicaron analistas, se debe a la fortaleza del peso, toda vez que para los consumidores es más barato adquirir estos bienes de origen importado. En la comercialización de textiles, prendas de vestir e industria del cuero se tuvo una caída real anual de 9.2 por ciento, y salvo un repunte que se registró en las ventas durante abril, esta rama manufacturera presenta una racha de caídas en ese rubro desde noviembre de 2006. Las ventas de estas mercancías ascendieron a cinco mil 629 millones de pesos, una disminución anual de 569 millones y una participación de 2.7 por ciento en el total del sector. Química A su vez, las fábricas de sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico tuvieron una caída real en sus ventas de 1.5 por ciento en términos anuales, y una participación de 17 por ciento en el total manufacturero. La reducción en las ventas de estas industrias obedece a los elevados precios de los insumos, principalmente de los derivados del petróleo, lo que ha llevado a un aumento en el precio de estos productos, inhibiendo la demanda.