

Crece 26.2% inversión en telecom (Reforma 16/06/20)

Crece 26.2% inversión en telecom (Reforma 16/06/20) Grupo REFORMA Cd. de México (16 junio 2020).- De 2018 a 2019, la inversión total en infraestructura de telecomunicaciones, considerando activos no tangibles, ascendió a 97 mil 632 millones de pesos, 26.2 por ciento más. De acuerdo con estadísticas del Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), durante el cuarto trimestre de 2019, la inversión en infraestructura de telecomunicaciones en el País aumentó 10.6 por ciento con respecto de lo reportado en 2018, al llegar a 63 mil 894 millones de pesos. Además, para el cuarto trimestre de 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (TyR) fue de 592 mil millones de pesos, con una tasa de crecimiento anual de 7.5 por ciento, mientras que el PIB nacional decreció 0.5 por ciento. En el último trimestre de 2019, el total de accesos a internet fijo fue de 19.4 millones, esto indica un crecimiento anual de 5.4 por ciento y el equivalente a 55 accesos por cada 100 hogares; mientras que en internet móvil cuenta con 97.4 millones de líneas de servicio, 70 millones más que en 2013. "De junio de 2013 a diciembre de 2019, las líneas del servicio móvil se incrementaron 255 por ciento al pasar de 27.4 a 97.4 millones. Durante el cuarto trimestre de 2019, casi el 80 por ciento del tráfico se cursó por medio de la tecnología 4G, mientras que el resto fue por medio de tecnología 3G", señaló el IFT. A diciembre del año pasado, se registraron más de 122 millones de líneas de telefonía móvil a nivel nacional, equivalentes a 96 líneas por cada 100 habitantes; de las cuales el 83.5 por ciento se encuentran en esquema de prepago y el 16.5 por ciento restante, en uno de pospago. Las cifras del Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) muestran un tendencia a la baja de la preponderancia de América Móvil, pues desde 2013 ha reducido 23 puntos porcentuales su participación en internet fijo; 19 puntos porcentuales en el mercado de telefonía fija y 12 en su participación en servicios de internet móvil. El acceso a televisión restringida presentó una disminución del 3 por ciento en el número de accesos de este servicio con sólo 22.2 millones de accesos equivalentes en términos de hogares a 58 accesos por cada 100 hogares.