

Surge por coronavirus economía de bajo contacto (Reforma 24/06/20)

Surge por coronavirus economía de bajo contacto (Reforma 24/06/20) Marlen Hernández Monterrey, México (24 junio 2020).- La disrupción ocasionada por el Covid-19 ha impulsado un nuevo paradigma económico a nivel global, conocido como "Low Touch Economy", y la adaptación al mismo será clave para el éxito o supervivencia de las empresas, resalta la firma internacional Board of Innovation. "'Low Touch Economy' definirá nuestras vidas por al menos uno o dos años", según la consultora en un análisis. La economía de bajo contacto está caracterizada por la reducción de las interacciones entre personas, medidas de salud y seguridad, nuevos comportamientos humanos y permanentes cambios en las industrias. Además, también incorpora restricciones tales como prohibiciones de viaje, limitaciones en grandes reuniones y el aislamiento de grupos vulnerables, entre otros aspectos. "Las empresas exitosas en esta era serán aquellas que adapten sus modelos de negocio para trabajar con las diferentes medidas de salud y otros desafíos que presenta el Covid-19", apuntó la firma. Como ejemplo, el análisis refiere que una potencial empresa ganadora es Peloton, compañía estadounidense que transmite en vivo las clases de sus instructores y renta el equipo necesario con envíos a domicilio. Peloton ha aprovechado que los gimnasios han tenido que cerrar y sus suscriptores casi se duplicaron hasta llegar a 886 mil personas y las descargas de su aplicación en sólo seis semanas fueron de 1.1 millones, con lo que las ganancias de la compañía se incrementaron en un 66 por ciento. "Para operar, muchas empresas de servicios necesitan repensar cómo crean una nueva experiencia sin tener grandes grupos de personas interactuando entre sí", señaló la consultoría. En este sentido, el estudio resalta que algunas empresas ya han desarrollado soluciones que podrían ser replicadas o inspirar alguna solución enfocada en otros negocios de servicio. Por ejemplo, algunos artistas están ofreciendo shows para un número limitado de audiencia; otros negocios están imponiendo restricciones de tiempo en las visitas de clientes; empresas minoristas y de servicios están adoptando modelos basados en citas, entre otros. Incluso, destacan que están emergiendo más modelos de servicio "drive-through" aplicados hacia teatros, cines, conciertos e incluso clubes de striptease.