

## Ven ventajas en certificación ecológica (El Reforma 09/09/08)

Ven ventajas en certificación ecológica (El Reforma 09/09/08) Bajo el sello de Comercio Justo actualmente se comercializan seis productos, entre ellos se encuentran café, miel, ajonjolí, mango y limón Lucero Almanza Ciudad de México (9 septiembre 2008).- La certificación de procesos ecológicos y productos orgánicos es una garantía de calidad que ha permitido apoyar a grupos de pequeños productores mexicanos, quienes ahora venden sus marcas en tiendas de autoservicio y especializadas, destacó Eduardo Rojo, director ejecutivo de la organización Comercio Justo México. Mencionó que, incluso la participación de pequeños productores en este tipo de procesos les permite enfrentar la coyuntura del aumento en el precio de los alimentos, así como la mayor competencia en el mercado. "El escenario actual ante la crisis alimentaria no es muy positivo, no obstante, las organizaciones estamos tratando de generar una alternativa en el mercado mexicano de productos sanos y accesibles", dijo en entrevista. La asociación civil, que forma parte del organismo internacional Comercio Justo (FLO por sus siglas en inglés), ha impulsado en los últimos años el sello de garantía de 'Comercio Justo', que es un registro avalado por la certificadora de productos ecológicos Certimex, y se ha enfocado en este segmento. Las organizaciones y empresas que utilizan este registro, cumplen con la certificación como productores y comercializadores bajo procesos sustentables, y se sujetan a sistemas de control de flujo y de evaluación, según el organismo. Rojo aseguró que esta certificación le permite al productor colocar su producto en mejores condiciones comerciales. Mencionó que, por ejemplo, la comercialización de café bajo el sello de Comercio Justo ha aumentado entre 20 y 30 por ciento en los últimos dos años. Así, indicó que actualmente existen seis productos en el mercado bajo la garantía del sello, que son: café, miel, ajonjolí, mango, limón y maracuyá, algunos de los cuales se pueden adquirir en tiendas de autoservicio o especializadas. Comercio Justo México colabora con productores de Oaxaca, Chiapas, Puebla, Campeche, Veracruz, Quintana Roo, Zacatecas, San Luis Potosí, entre otras entidades. A futuro, Rojo expuso que se trabajará en la certificación de productos como la jamaica, el frijol, el maíz y el nopal con el fin de aumentar la oferta, y con ello el consumo y beneficios para los participantes.