

Amortiguan TLC impacto de la crisis: Rishchynski (El Financiero 23/10/08)

Amortiguan TLC impacto de la crisis: Rishchynski (El Financiero 23/10/08)(Esther Herrera / Finsat) Jueves, 23 de octubre de 2008 . MONTERREY, NL, 22 de octubre.- Los tratados comerciales que México tiene suscritos pueden ser una plataforma para amortiguar los efectos de la crisis económico-financiera internacional, señalaron especialistas en comercio exterior. En diferentes foros se mostraron optimistas de que la experiencia de libre comercio desarrollada en estos años pueda ser un paliativo y ayude a salir más pronto de esta situación. Guillermo Rishchynski, embajador de Canadá en México, dijo que si no existiera el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la región tendría un impacto mayor al que padece actualmente. "Esperemos que la ola proteccionista que impera en algunas economías no crezca con el pretexto de la crisis, sino que continúe la tendencia del libre mercado." Al participar en un encuentro con empresarios afiliados a la Coparmex de Nuevo León, el diplomático advirtió que "no queda más que prepararse para la crisis. "Tanto Canadá como México dependen del mercado de Estados Unidos; esperamos que la recuperación llegue hacia el cuarto trimestre de 2009 o en el primer trimestre de 2010." La crisis va a ser dolorosa, se va a sufrir, por lo que pidió ser prudentes y aprovechar las oportunidades que se presenten. "Hay un dicho de que en épocas de crisis nacen grandes fortunas." En otro foro, Andreas Müller, asesor comercial de la delegación de la Comisión Europea en México, comentó que actualmente la inversión de los miembros del bloque en nuestro país asciende a cuatro mil millones de dólares y se espera que se mantenga aun en este difícil periodo económico. México sigue siendo un mercado atractivo para la Unión Europea (UE), por su posición geográfica privilegiada. Hay que considerar que en un entorno en que el dólar se ha fortalecido y el euro se ha depreciado, resulta muy atractivo triangular el comercio exterior hacia Estados Unidos vía México. "Me parece que los empresarios podrían aprovechar esta coyuntura." El intercambio mercantil entre México y la UE ha sido positivo; actualmente asciende a 50 mil millones de dólares, un crecimiento de 172 por ciento de 1999 a 2007, dijo Juan Manuel Luna Calderón, director general para Europa y ALCA de la Secretaría de Economía.