

Se derrumba la actividad manufacturera (El Financiero 02/12/08)

Se derrumba la actividad manufacturera (El Financiero 02/12/08)(Eduardo Jardón) Martes, 2 de diciembre de 2008 La actividad manufacturera en Estados Unidos se desplomó a su menor rango desde 1982. Durante noviembre, el índice del Instituto de Gerentes de Compra (ISM, por sus siglas en inglés) se contrajo por cuarto mes consecutivo y se hundió hasta los 36.2 por ciento. Una cifra por debajo de 50 por ciento indica una caída en la producción de este sector. "Al comparar noviembre frente a octubre, el índice muestra una rápida contracción en el sector manufacturero; los nuevos pedidos se han contraído durante 12 meses consecutivos y se encuentran en su rango más bajo desde 1980", indicó Norbert J. Ore, director del ISM. Por su parte, el índice de precios se ubicó en 25.5 por ciento, desde 37 por ciento del mes anterior, una muestra de que los precios siguen disminuyendo a un ritmo elevado. El informe indica que esta lectura es la más baja desde mayo de 1949. También reportaron un desempeño negativo los indicadores de empleo, producción, importación y exportación. El índice de importaciones cayó a 37.5 por ciento, con lo que acumuló diez meses consecutivos a la baja. En este rubro, la única industria que registró un crecimiento fue la de prendas de vestir, cuero y productos afines. Entre las que reportaron una caída se encuentran las de productos minerales no metálicos; petróleo y sus derivados; productos de papel, productos manufacturados metálicos, equipo de transporte y productos de material eléctrico; aparatos y sus componentes, entre otros. Las cifras resultan adversas para la economía mexicana, ya que la industria manufacturera de ambos países se encuentra estrechamente ligada. Entre las principales industrias exportadoras en el país destacan la automotriz y de productos electrónicos. Asimismo, entre enero y septiembre México exportó 198 mil 194 millones de dólares en mercancías, de los que 163 mil 287 millones, 82 por ciento del total, tuvieron como destino el vecino país del norte. Gasto deprimido La caída en el consumo en Estados Unidos explica en gran medida el desplome en su actividad económica. Según un informe publicado por la Reserva Federal (Fed) de St. Louis, todas las recesiones desde principios de 1950, con excepción de la de 2001, registraron una contracción en gasto de los consumidores. "Dado que aproximadamente 70 por ciento del PIB en el país se atribuye al gasto en bienes y servicios, cualquier contracción en este indicador pesa considerablemente en el crecimiento económico", indicó el banco central.