

Afecta la crisis a fondos de capital privado en AL (El Financiero 24/02/09)

Afecta la crisis a fondos de capital privado en AL (El Financiero 24/02/09) Ari Audi Martes, 24 de febrero de 2009 La recuperación, hasta 2010: KPMG. Los directivos de fondos de capital privado en América Latina anticipan que el mercado de fusiones y adquisiciones de la región posiblemente inicie su recuperación hasta el 2010, pero señalan que el mercado continúa ofreciendo mayores oportunidades de inversión que muchas otras regiones, de acuerdo con la Encuesta Anual sobre Capital Privado en América Latina 2009, realizada por KPMG. Si bien todos los encuestados, directores de fondos de capital de riesgo y otros grupos de interés en la región, dijeron que la crisis económica mundial había afectado a Latinoamérica, el 67 por ciento respondió que el impacto negativo había sido moderado. Además, 45 por ciento de los directivos expresó que en realidad Latinoamérica se había vuelto más atractiva para los inversionistas durante la crisis económica mundial, y que tenían un optimismo mesurado en torno a las inversiones mundiales en la región para el lapso 2010-2012. "Actualmente se tienen dos tipos de experiencias diferentes en cuanto a inversiones en capital privado en América Latina. Hay mucha confianza a largo plazo en la actividad de capital privado en Brasil, México y Colombia, mientras que países como Argentina continúan ocupando un bajo lugar en la clasificación como destinos de inversión", comentó Víctor Esquivel, socio a cargo de la Práctica de Servicios en Asesoría Financiera de KPMG en México. El directivo añadió que Brasil continúa siendo un mercado atractivo para el capital privado. Si bien México conserva su sólida posición entre los principales destinos de inversión en América Latina, asistido por los recientes cambios regulatorios que promueven la inversión local, la economía de nuestro país ha estado bajo una mayor presión que el resto de la región, debido a que tiene estrechos vínculos comerciales con Estados Unidos.