

Febrero acentúa la crisis automotriz en Estados Unidos (El Financiero 04/03/09)

Febrero acentúa la crisis automotriz en Estados Unidos (El Financiero 04/03/09)(Reuters) Miércoles, 4 de marzo de 2009 Todas las armadoras, a la baja. · Mes de pesadilla en la industria automotriz La industria automotriz mundial vivió un nuevo mes para el olvido en Estados Unidos en febrero, ya que las grandes manufactureras redujeron sus ventas debido a una drástica caída de la demanda de los consumidores en medio de la estrechez del crédito y la recesión mundial. General Motors informó que sus ventas en febrero en Estados Unidos cayeron 52.9 por ciento interanual, comercializó 127 mil 296 unidades. Ford Motor Co., dijo que sus ventas en Estados Unidos cayeron 48.4 por ciento interanual en febrero, a 99 mil 400 vehículos. Chrysler LLC informó que ese mes sus ventas cayeron 41.7 por ciento, situándose en 84 mil 50 unidades. Nissan Motor Co. Ltd dijo que sus ventas en Estados Unidos bajaron 37 por ciento en febrero, a 54 mil 249 unidades. Toyota Motor Corp. anunció que sus ventas en Estados Unidos disminuyeron 37.3 por ciento en febrero, respecto a igual mes del año pasado, a 109 mil 583 vehículos. Las de Volkswagen cayeron 14.1 por ciento, a 13 mil 660 unidades.