

Busca Bélgica fortalecer relación comercial con México (El Financiero 23/03/09)

Busca Bélgica fortalecer relación comercial con México (El Financiero 23/03/09) Clara Zepeda Hurtado Lunes, 23 de marzo de 2009 Promueve acuerdos en infraestructura portuaria, energía, química, salud y aeronáutica. Lidera príncipe Philippe misión empresarial. Exploran proyectos de coinversión en estados de norte. BRUSELAS, 22 de marzo.- México representa una nación estratégica para Bélgica dentro de América Latina. Es por ello que una misión comercial de 65 empresas belgas visita nuestro país, liderada por el príncipe Philippe de Bélgica, para fortalecer la relación bilateral. En calidad de presidente honorario de la Agencia Belga del Comercio Exterior, el príncipe Philippe trae la estrategia de promover acuerdos mercantiles en sectores clave como infraestructura portuaria, energía, industria química, salud y aeronáutica. Los más de 60 destacados empresarios belgas tendrán oportunidad, en el transcurso de esta semana, de relacionarse con compañías mexicanas para concretar alianzas estratégicas, algunos podrían firmar acuerdos y otros empezarían el primer acercamiento. Esta misión tiene importancia también para estrechar las relaciones diplomáticas con una de las economías más grandes en América Latina, afirmó Sadi Paul Brancart, del Servicio Público Federal para Asuntos Exteriores, Comercio Exterior y Cooperación al Desarrollo de Bélgica. Acerca de las relaciones comerciales, Charles Delhay, director para América Latina de la Agencia de la Exportación de la región de Valonia, comentó que en los últimos diez años se ha duplicado el número de empresas belgas que exportan a América Latina. En 2007 las ventas de productos belgas a México registraron un crecimiento anual de 5.8 por ciento, al sumar 748.3 millones de euros, mientras que al cierre del tercer trimestre de 2008 ascendieron a 762.6 millones. Datos de la Agencia Belga de Comercio Exterior establecen que las exportaciones del país miembro fundador de la Unión Europea son productos químicos, en 43 por ciento; maquinaria y equipo, 14 por ciento; metales, 11 por ciento, y equipo de transporte, 9 por ciento. Cerca de 0.3 por ciento del total de las importaciones de Bélgica llegan de México. En 2007 las adquisiciones belgas sumaron mil 50.7 millones de euros, un crecimiento de 29.3 por ciento con respecto al cierre de 2006. Agenda y metas La comunidad empresarial belga ha protagonizado 49 misiones económicas desde 1993 en 37 países. La visita a nuestro país del príncipe Philippe esta semana, acompañado por su esposa, la princesa Mathilde, es la tercera misión de Bélgica a México. La primera se llevó a cabo en 1998 y la segunda en 2003. Está previsto que el príncipe sostenga mañana (hoy) un encuentro con el presidente Felipe Calderón Fournier y que dé un mensaje breve ante el Congreso de la Unión. Otras actividades de la misión comercial incluyen un desayuno de trabajo organizado por la Federación de Empresas de Bélgica, un seminario sobre salud y otro sobre infraestructura portuaria, materia en que las compañías belgas cuentan con una gran experiencia. Meta Fabienne L'Hoost, directora general adjunta de la Agencia Belga del Comercio Exterior, manifestó que aunque existe un intercambio significativo entre ambas naciones, el comercio binacional necesita un mayor impulso. La meta de la misión económica es dar a conocer a las empresas belgas tanto el norte como el sur del país para que exploren proyectos de coinversión. "El príncipe Philippe siempre busca que en estas misiones económicas viajen expertos de la academia y las universidades belgas, por el fuerte vínculo que existe entre las instituciones de educación superior y las empresas europeas, sobre todo en materia de transferencia de tecnología", detalló Thibaut de Kerchove, especialista del Departamento Económico del Reino de Bélgica.