

Pronafim incrementa su presencia en los municipios pobres (El Financiero 13/04/09)

Pronafim incrementa su presencia en los municipios pobres (El Financiero 13/04/09) Pablo Chávez Meza Lunes, 13 de abril de 2009 Por el deterioro económico internacional que ha afectado a México, desde hace varios meses el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (Pronafim) ha intensificado su presencia en diferentes municipios del país. Mediante un comunicado, este organismo dependiente de la Secretaría de Economía (SE) comentó que para ayudar a las personas que tradicionalmente son excluidas por la banca comercial, el Pronafim ha incrementado su presencia en aquellos municipios de muy alta marginación. La coordinadora general del Pronafim, María del Carmen Díaz Amador, explicó que este organismo promueve la apertura de más instituciones microfinancieras que puedan aumentar la oferta de apoyos crediticios y otros servicios a los microempresarios. Señaló que los microempresarios del país son tradicionalmente excluidos de la banca comercial, ya que difícilmente pueden cumplir con las garantías exigidas por estas instancias. Por la coyuntura económica actual, quienes emprenden nuevos negocios se ven frustrados por las escasas oportunidades de crédito, apuntó. La funcionaria dijo que promover el acercamiento de los microemprendedores a las instituciones de microfinanciamiento es un elemento fundamental para la creación de empleos y, por ende, para el bienestar de las familias de menores ingresos del país. Por ello, indicó, el Pronafim ha concentrado su mayor esfuerzo para expandir la cobertura de los microcréditos en todo el país, y con ello brindar nuevos productos, como microseguros y más apoyos técnicos para toda la población objetivo. "Hemos diseñado una estrategia de atención especial a cien municipios prioritarios con muy alta marginación en los estados de Guerrero, Hidalgo y Veracruz. Además de Durango, Zacatecas, Sonora, Michoacán y Nayarit, donde estamos promoviendo la apertura de sucursales, extensiones y agencias para estimular el crecimiento del programa mediante nuestros clientes, otorgándoles más créditos y capacitación", apuntó. Recordó que en México, poco más de 85 por ciento de los microcréditos que se han otorgado fue para mujeres, lo que ha traído consecuencias sociales específicas, como el incremento de los ingresos que van directamente al hogar y los hijos, registrando mejoras en la vivienda, alimentación y salud, además de que se observa un aumento en el gasto destinado a la educación. Finalmente, explicó que otra de las bondades del programa ha sido el fomento de la integración de la comunidad, privilegiando con ello la integración social y la solidaridad, el impulso a la cultura del ahorro y a la equidad de género.