Menos inversión en telecomunicaciones (El Financiero 14/04/09)

Menos inversión en telecomunicaciones (El Financiero 14/04/09) Lucero Almanza Martes, 14 de abril de 2009 Cayeron recursos de 35 mil a 31 mil mdp en 2008. La crisis económica y la devaluación del tipo de cambio provocaron una contracción en la inversión en el sector de telecomunicaciones del país en 2008, indicó la consultora The Competitive Intelligence Unit (CIU). En su Reporte Anual 2008, Mercado de Telecomunicaciones Convergentes-Dinamismo Sectorial en Contexto Recesivo, la firma detalló que la inversión registrada en el sector pasó de 35 mil 35 millones de pesos en 2007 a 31 mil 498 millones de pesos en 2008. Esta disminución se explica principalmente por la crisis económica y la devaluación del peso, aunado a que factores como un mejor ambiente de competencia, una mayor certidumbre jurídica y una regulación más eficiente podrían generar un incentivo a las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, expuso. De acuerdo con el documento, si bien el sector opera en un contexto de recesión y se ha visto afectado por el menor dinamismo económico, éste logró un crecimiento de 3.3 por ciento anual en dólares durante 2008. "Incluso en el entorno de caída del PIB (Producto Interno Bruto) que las autoridades han pronosticado para el 2009 (de -1.8 por ciento), se espera que los ingresos y los suscriptores de las empresas del sector continúen teniendo expansiones, sobre todo en los segmentos móvil, de Internet y televisión de paga", consideró la firma. Los ingresos totales de los sectores móvil, fijo y televisión por cable alcanzaron un total de 32 mil 39 millones de dólares todo el año, agregó. Los analistas de CIU mencionaron, sin embargo, que estos resultados fueron los primeros en mostrar los efectos de la desaceleración económica en el sector, que había registrado avances de entre 20 y 25 por ciento en años anteriores. "Los indicadores macroeconómicos ya indicaban una mayor desaceleración en los últimos meses del año, que afectará de manera desigual los potenciales de crecimiento de los distintos segmentos que componen la industria de las telecomunicaciones", indicó. "Por ejemplo, las telecomunicaciones fijas serán más afectadas, además de la desaceleración macroeconómica, por la constante migración fijo-móvil y fijo-IP", expusieron. Al cierre de 2008 se registraron en el país 77.9 millones de líneas móviles, 20.5 millones de líneas fijas, 23 millones de usuarios de Internet y siete millones de suscripciones de televisión restringida.