

Se quedó corto el apoyo por 2 mil mdp al sector porcícola (El Financiero 06/05/09)

Se quedó corto el apoyo por 2 mil mdp al sector porcícola (El Financiero 06/05/09) Héctor A. Chávez Maya Miércoles, 6 de mayo de 2009 Servirá para apalancar el daño por la influenza. Piden productores agilizar la entrega. Finrural ofrecerá reestructuración. Los apoyos emergentes al sector porcícola nacional anunciados por el secretario de Hacienda, Agustín Carstens, donde se establece que Financiera Rural ofrecerá la reestructuración y renovaciones de crédito, así como facilidades para tener acceso a los recursos, serán buenos en la medida en que se agilice su entrega y no se atoren por trámites burocráticos. Francisco Quintana, director de vinculación de la Organización Nacional de Porcicultura y Porcicultores, añadió que el monto de dos mil millones de pesos que se les otorgará es insuficiente. Admitió, sin embargo, que les servirá para apalancar el daño ocasionado por la influenza e incrementar los esquemas de valor agregado que hay en la red y en la industria, para poder generar más ventas, sobre todo en el mercado interno. De la línea de crédito que se abrió el año pasado para la compra de granos -de mil millones de pesos a través de cien millones de garantía líquida que aportó la Sagarpa al capital social de Financiera Rural- sólo se han ejercido 600 millones, por lo que los 400 millones restantes deberán reasignarse al plan de emergencia. Los porcicultores estarían esperando que la Sagarpa aporte otros cien millones para poder generar líneas de financiamiento, pues lo que hasta ahora está colocado son alrededor de 600 millones de pesos del programa de adquisición de granos de 2008. Tan sólo en lo que va de la contingencia, aseguró el dirigente, el sector porcícola nacional ha tenido pérdidas por al menos dos mil 500 millones de pesos, lo que ha resultado en la falta de liquidez. Prioridad De ahí que si se logran esquemas para la pignoración de cerdo se podrá estar fortaleciendo la economía de los productores en el corto plazo, que hoy es lo más importante. "Creo que en este momento hay que apostarle al mercado doméstico más que a las exportaciones. Si bien Japón mantiene la cuota de compra de 70 mil toneladas de carne de cerdo, creo que el fortalecimiento de la porcicultura debe ser hacia el mercado interno, que es con lo que podemos hacer crecer el consumo per cápita, que actualmente es de 14 kilos." Parte de los recursos que destinará Financiera Rural se van a utilizar para reestructurar créditos y poder tener una especie de periodo de gracia, pues debido a la baja en las ventas de carne no se cuenta con los recursos para cumplir con los compromisos de pago por adeudos. "Las ventas están prácticamente en cero, y con estos recursos vamos a poder solventar los compromisos que teníamos con anterioridad; de hecho, en la industria no hay la tendencia de entrar en una moratoria." Quintana recordó que desde hace más de un año la industria porcícola se ha visto en problemas debido al alza en el precio de los granos, lo que los ha llevado a plantear a la Secretaría de Agricultura una línea de crédito adicional por 900 millones de pesos, que les permita incrementar la planta productiva. Cabe mencionar que en el país se consumen un millón 700 mil toneladas de carne de cerdo al año, de las cuales un millón 100 mil son nacionales y 600 mil de importación. Actualmente el consumo per cápita es de 14 kilos por año, pero se pretende incrementarlo en al menos 25 por ciento para poder estar creando mayor mercado en el país.