

Sector exportador mexicano, en caída libre (El Financiero 20/05/09)

Sector exportador mexicano, en caída libre (El Financiero 20/05/09) Isabel Becerril Miércoles, 20 de mayo de 2009

Nuestro país pasó de la posición 8 a la 16 en el ranking mundial. Persisten problemas estructurales: especialistas. Las manufacturas contienen 51% de insumos extranjeros. · EN PICADA, EL SECTOR EXPORTADOR Después de ser uno de los motores de la economía mexicana, el sector exportador está hoy en picada y sin resolver los problemas que presenta de antaño. Luego de que México llegó a ser el octavo exportador mundial (1999), hoy ocupa la posición 16. Su caída en el concierto exportador internacional es resultado de dos aspectos: no cuenta con una política de comercio exterior, y no se han resuelto los problemas estructurales que presenta el sector desde hace varias décadas. En ello coinciden los catedráticos Enrique Dussel Peters, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y Arnulfo R. Gómez, de la Universidad Iberoamericana, y el especialista en comercio exterior René Ortiz, y advierten que persiste una grave concentración en la venta de productos a Estados Unidos. Además, apuntan, tan sólo unas 300 empresas ostentan 76 por ciento del total de las ventas al exterior. Y a ello hay que agregar que un elevado porcentaje de los productos que se elaboran para exportación son fabricados con insumos importados, por lo que el valor agregado mexicano es mínimo, anota René Ortiz. Recuerda que en 1993 las exportaciones manufactureras nacionales tenían incorporado 41.2 por ciento de insumos extranjeros; diez años después, en 2003, esta proporción se elevó a 51.4. En esa década, 1993-2003, el total de la exportación mexicana condicionada a la importación de insumos pasó de 67.7 a 77.4 por ciento, pero si se excluye el petróleo, esta cifra pasó de 77.3 a 87.2, tendencia que se mantiene. Muestra Sin embargo, la problemática que vive el sector no es culpa sólo del gobierno, sino también del mismo empresario, y para muestra un botón: Muchas firmas que deciden exportar no cuentan con los conocimientos ni la capacidad que se requiere para colocar los productos en el mercado internacional, anotó Ortiz Muñiz. Enrique Dussel Peters expone que la competitividad de las exportaciones mexicanas se caracteriza por tres particularidades: Derivan del patrón de especialización exportador-maquilador adoptado por el país a inicios de los noventa; la exportación de mercancías elaboradas con crecientes insumos importados, por una consecuente destrucción de cadenas productivas nacionales de proveeduría, y por un incremento en la productividad de las ramas manufactureras exportadoras basado en bajos salarios. Desde 2003, México se ha caracterizado por registrar un continuo aumento de su déficit comercial, sobre todo con los países que ha firmado tratados de libre comercio, con excepción de Estados Unidos, con el cual presentó un superávit de 86 mil 436 millones de dólares en 2008. Arnulfo R. Gómez acepta que las exportaciones crecieron cinco veces entre 1993 -un año antes de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)- y 2007. Sin embargo insiste en que en México ha renunciado a la diversificación y se padece la dependencia de un solo mercado (84.5 por ciento de Estados Unidos y Canadá). Gran parte de nuestro comercio exterior está basado en la importación temporal de insumos para ensamblar y producir bienes de exportación en el país a base de programas como el de maquila, tan es así que en 2008 el 48.85 por ciento de las exportación mexicanas estuvieron constituidas por insumos extranjeros, añadió. "Las consecuencias de este proceso se reflejan en la declinante posición de nuestro país en el concierto internacional como país exportador y en la exportación per cápita, donde se muestran enormes retrocesos."