

## Acelerada pérdida de empleos en la industria maquiladora (El Financiero 22/05/09)

Acelerada pérdida de empleos en la industria maquiladora (El Financiero 22/05/09) Mario Héctor Silva / Finsat Viernes, 22 de mayo de 2009 Más de 40 mil trabajadores, en paros técnicos. CIUDAD JUÁREZ, Chih., 21 de mayo.- En tanto que la industria maquiladora aceleró la pérdida de empleos en los primeros cuatro meses de 2009, con el registro de 38 mil 318 efectivos y permanente con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), las operaciones de comercio exterior cayeron hasta un 60 por ciento, lo que precipitó y puso en aprietos a la industria manufacturera. Adicionalmente existen más de 40 mil trabajadores en paros técnicos, derivado de la crisis y la recesión que enfrentan las principales compañías automotrices, lo que ha puesto en predicamento a esa sector, señalan especialistas económicos. Hace unos días algunas empresas que habían manejado de manera sigilosa las difíciles condiciones de operación, como Delphi y Lear, se sumaron a las maquiladoras en Chihuahua que mantienen a miles de trabajadores en paro técnico. El despido de mano de obra y el cierre de 40 plantas, así como otras que se encuentran operando parcialmente, resultaron no sólo en la pérdida de miles de empleos en el último año, sino también en la baja de operaciones del sector industrial. Chihuahua encabeza el cierre de plazas laborales, por encima de otras entidades del país, y paradójicamente Veracruz es el estado que mayor número de puestos ha creado en los últimos meses, como indican las estadísticas de empleos permanentes y eventuales. En esa entidad se perdieron poco más de 37 mil empleos permanentes y mil 225 eventuales, según datos del IMSS y de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social federal. Desplome Según el reporte de la Asociación de Agentes Aduanales (AAA) de Ciudad Juárez, las importaciones y exportaciones se desplomaron y las maquiladoras únicamente han realizado una serie de ajustes a sus operaciones para mantener programas como el just on time. Víctor Hugo Salido, experto en comercio exterior, explicó que las importaciones y exportaciones cayeron en un 60 por ciento en este punto fronterizo del país, por lo que la actividad comercial restante se sustenta en la importación de productos e insumos necesarios. Los artículos suntuarios prácticamente desaparecieron en la lista de importaciones. El vicepresidente de la AAA, Jesús Bueno, dijo que las empresas maquiladoras han recurrido a consolidar sus embarques y a recortar pedidos como efecto directo de la crisis, afectando la economía hasta un 30 por ciento en valores.