

Localizan potencial manufacturero en zonas marginadas (El Financiero 08/06/09)

Localizan potencial manufacturero en zonas marginadas (El Financiero 08/06/09) Ivette Saldaña Lunes, 8 de junio de 2009

Empresarios mexicanos y extranjeros desarrollarán al menos nueve proyectos. En Irapuato, P&G invertirá 250 mdd en nave industrial. La cercanía con ciudades, puertos y carreteras, clave.

· INVERSIONES EN ZONAS MARGINADAS

A pesar del bajo nivel educativo y las precarias condiciones en que viven 14 millones de personas de zonas de alta y muy alta marginación, empresarios mexicanos y corporativos de transnacionales encontraron atractivos para desarrollar al menos nueve proyectos manufactureros. Pero con todo y los incentivos que otorga el gobierno federal, no todas esas áreas podrán atraer inversión. La clave está en que algunos de estos sitios están cerca de importantes ciudades, de carreteras, aeropuertos y hasta de puertos, por lo que se convierten en espacios con potencial manufacturero. Además, desde marzo de 2008 los que decidan invertir en esos polos de miseria son susceptibles de recibir incentivos fiscales federales. Uno de estos casos es el de Procter & Gamble (P&G), un corporativo que ya invirtió en el municipio de Irapuato, Guanajuato, donde halló una combinación de zona marginada y acceso a infraestructura básica. La nave industrial para rastrillos y hojas de afeitar que construyen está cerca de la ciudad de Irapuato, del aeropuerto de León y a tres horas del puerto de Veracruz. También cerca hay universidades, con las que ya hablaron para que en su plan de estudios incluyan asignaturas ligadas al proyecto manufacturero. Y al estar la planta cerca de grandes ciudades se podrá contratar personal calificado a nivel técnico y gerencial para finales de 2010 y principios de 2011, cuando arrancará operaciones. Se buscaron atractivos, porque simplemente "no puedes tener una planta en medio de la nada", dijo la directora corporativa de Procter & Gamble, Claudia Herrera. Tienes que buscar acceso a infraestructura carretera, portuaria y aeroportuaria, sobre todo para estos productos de Gillette que serán exportados en aproximadamente 70 por ciento a Estados Unidos, otra parte llegará a Europa y otra a Asia. Recursos La inversión de 250 millones de dólares que hará P&G en esa nave pudo haberla llevado a países en desarrollo de Europa del Este o de Asia, pero se decidió por México, pues se demostró que era la opción al tenerse una experiencia de 60 años y ocho plantas. Esa inversión se sumará a los 550 millones de dólares destinados a construir y ampliar otras plantas de Procter & Gamble en Vallejo, en el Distrito Federal y en Guanajuato. Herrera Moro comentó que luego de elegir a México, se decidió que la inversión se realizaría en el Bajío, pues aunque hay mayor personal calificado en el norte del país, las distancias entre las ciudades son grandes, mientras que en el sureste no hay tanta infraestructura ni alto nivel de estudios. En general, apuntó, México es atractivo para invertir, porque a pesar de que "en los últimos 60 años ha habido crisis, altas y bajas, siempre ha habido certidumbre". Fomento El gobierno federal intenta fomentar las inversiones y lograr detonar el crecimiento de polos de miseria a través del Programa para la Creación de Empleos en Zonas Marginadas, lanzado en marzo de 2008, basándose en que hay 14 millones de personas que viven en áreas de alta y muy alta marginación. La encargada del programa, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, tenía en cartera nueve propuestas viables para recibir los apoyos de ese mecanismo, tres de ellos a desarrollarse en Guanajuato. Hubo otros proyectos desechados porque no se iban a realizar en zonas de alta o muy alta marginación, no encontraron terrenos en alguna localidad que cumpla con los requerimientos de infraestructura mínima, ni con el mínimo de generar 50 empleos, o la fecha de inicio de actividades es anterior a la fecha en que se emitió el decreto, el 4 de marzo de 2008.