

2009, año perdido: industriales (El Financiero 24/06/09)

2009, año perdido: industriales (El Financiero 24/06/09) Isabel Becerril Miércoles, 24 de junio de 2009 Crecimiento de 3% en producción fabril, al cerrar 2010. El 2009 será un año perdido para la industria y hasta 2011 tiene posibilidades de crecer a tasas de 5 o 6 por ciento, siempre y cuando se concreten las reformas estructurales en el país. Salomón Presburger Slovick, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), dijo que las expectativas son que en el tercer trimestre la actividad fabril seguirá mostrando números negativos. Y aunque ya no decrecerá a tasas de 12 o 13 por ciento, será en 2010 cuando cierre con un avance de hasta 3 puntos porcentuales. Para el periodo julio-diciembre la pérdida de empleos oscilará entre cien mil y 200 mil. En estos momentos el sector trabaja a 65 por ciento de su capacidad instalada y la recuperación económica se vislumbra hasta finales de 2010. Según Presburger, los programas anticíclicos aplicados por el gobierno a principios del año llegaron tarde a la industria. Citó como ejemplo el plan de compras de gobierno a las pequeñas y medianas empresas, cuyas licitaciones apenas se están publicando. Otro caso es el Programa de Paros Técnicos, al que las empresas pudieron acogerse hasta después de que se le hicieron dos modificaciones y que empezaron a fluir los recursos. De enero a la fecha el gobierno ha entregado mil millones de pesos en apoyos a las firmas que solicitaron su inclusión en ese plan. Es decir que "vamos a la mitad de los recursos presupuestados para este mes", aunque más bien se debe pensar en cómo detonar el consumo interno. Desde su perspectiva, lo peor de la crisis ya pasó, por lo que el sector industrial ya no tendrá caídas de dos dígitos. Civilidad política Además de pronunciarse por la reactivación del mercado interno, Salomón Presburger expuso que en la nueva reforma fiscal "lo más justo es ir a impuestos de consumo a largo plazo", y que quien gane más, que pague más. En estos momentos no hay que estar muy esperanzados en el mercado de Estados Unidos, porque tardará en recuperarse. Más bien hay que trabajar para impulsar el mercado doméstico. Sobre la caída de México al lugar 60 en materia de competitividad, de acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), dijo que ésa no es una posición fatal, ya que puede revertirse si se trabaja en temas como la tramitología, seguridad y reformas estructurales. Acerca del programa del gobierno para abrir negocios en dos horas y con sólo tres requisitos, consideró que es una buena noticia, pues lo que más necesita el país es la apertura de unidades productivas. En México para abrir una empresa se requieren de 30 a 45 días, dependiendo de la región, municipio y número de requisitos, apuntó el dirigente de la Concamin. Invitó a los partidos políticos y sus candidatos a que actúen con civilidad y apego a la ley, y que ganen la confianza de los electores. "Hoy se hace necesario redoblar los esfuerzos de los actores políticos y de la sociedad en general, para que juntos y anteponiendo los intereses de la nación, insertemos a México en el camino a la competitividad, que nos permita generar plazas laborales, fortalecer el mercado interno y el Estado de derecho." Aclaró que las cámaras empresariales son apartidistas, pero no apolíticas, ya que las decisiones afectan el ambiente de negocios, la producción y el empleo.